

Från insikt till verklig förändring

Vi vet redan mycket om klimatkrisen och naturförlusten.

Den avgörande frågan är vad vi gör med det vi vet.
Kunskap leder inte automatiskt till förändring.

För att en organisation ska börja röra sig behöver människor få möjlighet att ta in allvaret, utforska vad det betyder för verksamheten och tillsammans undersöka vad som behöver göras annorlunda.

Jag hjälper organisationer att göra klimat och naturfrågan mänsklig, gemensam och möjlig att omsätta i verkliga beslut – från samtalen mellan människor till kultur, styrning och strategiska vägval.

Det handlar om att låta det vi redan vet påverka hur vi pratar, prioriterar och fattar beslut.

Naturen i Styrelsen

Vad händer när naturen får en röst? Det här är större än hållbarhet.

Företag och ekonomier är delar av levande system. När dessa system förändras ändras också förutsättningarna för företagande.

Därför behöver vi ställa en större fråga: Vad förändras när naturen får en röst i hur företag styrs och beslut fattas?

I grunden handlar det om ett perspektivskifte – från att se naturen som något utanför verksamheten till att förstå företaget som en del av ett levande system.

Det förändrar vilka frågor vi ställer, vilka konsekvenser vi väger in, vilka tidsperspektiv vi styr efter och vad vi betraktar som värde.

När klimatfrågan blir mänsklig, tillsammans

The Week är en internationell gruppupplevelse om klimatkrisen och vår ekologiska framtid.

Under tre träffar möter deltagarna fakta, känslor och varandra.

Jag har sett hur The Week hjälper människor att gå från passiv oro till att faktiskt börja förhålla sig till vad klimatkrisen betyder – på riktigt.

Det är inte en föreläsning.

Det är en gemensam upplevelse där människor får möjlighet att förstå mer, prata om det som berör och börja se vad de kan göra tillsammans.

Vad kan The Week ge organisationen?

När kollegor går igenom The Week tillsammans kan det stärka både kulturen och organisationens förmåga att möta förändring.

Bredare förankring i hållbarhetsarbetet

Klimatfrågan blir mindre abstrakt och fler får en gemensam förståelse för varför förändring behövs.

Det skapar bättre förutsättningar för strategier och ambitioner att få genomslag i hela organisationen.

Större engagemang och handlingskraft

Deltagarna kan röra sig från oro och maktlöshet mot möjligheter, ansvar och handling – och börja se sitt eget handlingsutrymme och vad de kan bidra med.

Starkare sammanhållning och relationer

När människor möts över funktioner och roller kan stuprör öppnas. Kollegor samlas kring frågor som betyder något och fler kan bära frågan tillsammans.

Öppnare samtalsklimat

The Week skapar ett rum där oro, hopp och olika perspektiv får plats utan krav på samsyn. Det gör det lättare att prata om det som är svårt och lyssna till fler perspektiv.

Ökad förändringsförmåga

Teamet får öva på att möta komplexitet och osäkerhet tillsammans och gå från oro till möjligheter och handlingsalternativ.

Stärkt ledarskap

Att skapa utrymme för klimatfrågan visar att organisationen tar både frågan och medarbetarnas engagemang på allvar. Det kan stärka tilliten och signalera att svåra frågor får ta plats.

Och det stannar inte i rummet

The Week skapades av Frédéric Laloux, författare till Reinventing Organizations, och Hélène Gérin, och används i organisationer runt om i världen.

Tre månader efter The Week uppgav deltagare i den globala uppföljningen:

83 % upplevde ett före och ett efter The Week

75 % hade haft eller planerade nya typer av samtal om klimatfrågan

80 % hade gått till handling

”The Week förändrade helt mitt perspektiv. Ja, jag är en del av problemet – men jag kan också vara en del av lösningen.”

Deltagare i The Week

Källa: The Week, global uppföljning.

Från människa och kultur till system

The Week och Naturen i Styrelsen verkar på olika nivåer – men de hör ihop.

The Week börjar med människorna och kulturen. Det skapar utrymme för nya samtal, perspektiv och relationer.

Naturen i Styrelsen riktar blicken mot systemet. Hur kan nya perspektiv börja påverka strategi, styrning och beslut?

Tillsammans kan de hjälpa en organisation att gå från insikt till nya sätt att tänka, arbeta och fatta beslut.

Målet är inte att tala om för människor vad de ska tycka – utan att skapa bättre förutsättningar för samtal, förståelse och verklig förändring.

För organisationer som vill vidare

Jag arbetar med ledningsgrupper, styrelser och team genom:

Naturen i Styrelsen – naturens perspektiv i styrning, strategi och beslut.

The Week – gemensam förståelse, engagemang och samtal kring klimatfrågan.

Workshops och faciliterade samtal – fördjupning, nya perspektiv och konkreta nästa steg.

Föreläsningar – inspiration, gemensamt språk och frågor som öppnar för nya sätt att tänka.

Låt oss börja med ett samtal

Ett första samtal handlar om att förstå var er organisation befinner sig i dag och var det är mest meningsfullt att börja.

Ni behöver inte veta exakt vilket upplägg ni behöver.
Vi börjar med frågan ni står inför och ser tillsammans vilket nästa steg kan vara.

Välkommen att höra av dig.

- Telefon: 0703 760 780
- E-post: hans.akersten@outlook.com
- Webb: hansakersten.se

Med varma hälsningar
Hans Åkersten